

Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb #PASCHeuropachallenge

Laufzeit für die Teilnahme: 03.07.2020 bis 29.10.2020

1. Challenge

1.1 PASCH-net veranstaltet anlässlich der deutschen EU-Ratspräsidentschaft den Hashtag-Wettbewerb **#PASCHeuropachallenge**.

1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online im Internet und ist für den Teilnehmenden kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmenden).

1.3 Der Aufruf hat eine Laufzeit vom 03.07.2020 bis 29.10.2020, 23:59 Uhr. Die Zeitangaben beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteleuropäische Sommer/Winterzeit, „MEZ“).

2. Teilnahme

2.1 Durch die Teilnahme an dem Hashtag-Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmende mit diesen Teilnahmebedingungen und der Anwendung deutschen Rechts gemäß Ziff. 9.2 ausdrücklich einverstanden.

2.2 Teilnehmen können alle Schülerinnen und Schüler aus den 27 EU-Mitgliedsstaaten, die zum Zeitpunkt der Teilnahme eine PASCH-Schule besuchen und mindestens 13 Jahre alt sind.

2.3 Es sind nur Einzelteilnahmen möglich. Der Beitrag darf nur einem PASCH-Schüler oder einer PASCH-Schülerin zugeordnet sein.

2.4 An dem Hashtag-Wettbewerb nimmt teil, wer ein Video mit dem Hashtag #PASCHeuropachallenge auf Instagram öffentlich postet.

2.5 Die Teilnahme an dem Hashtag-Wettbewerb und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.

3. Durchführung und Abwicklung

3.1 Der Hashtag-Wettbewerb „**#PASCHeuropachallenge**“ läuft vom 03.07.2020 bis 29.10.2020, 23:59 Uhr. Die Zeitangaben beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteleuropäische Sommer/Winterzeit, „MEZ“).

3.2 Die Teilnahme an dem Hashtag-Wettbewerb setzt voraus, dass das Video mit dem Hashtag #PASCHeuropachallenge auf Instagram öffentlich gepostet wurde. Ein Kommentar in deutscher Sprache ist wünschenswert.

3.3 Einsendeschluss ist der 29.10.2020, 23:59 Uhr. Die Zeitangaben beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteleuropäische Sommer/Winterzeit, „MEZ“).

4. Veröffentlichung der besten Videos

4.1. Die Personen, deren Videos zu den besten zehn gehören, werden schriftlich per Instagram-Direktnachricht benachrichtigt.

Sofern personenbezogene Daten zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und zur Versendung des Gewinns von PASCH-net verarbeitet, gespeichert, übermittelt oder veröffentlicht

werden, erfolgt dies nur bei Vorliegen einer vorher eingeholten, ausdrücklichen Einwilligung der betroffenen Person oder des Trägers der elterlichen Verantwortung gemäß der DSGVO.

Die Auswahl der Videos erfolgt durch eine Jury. Auswahlkriterien sind der Europabezug, Originalität, Kreativität und die Qualität des Beitrags.

4.2. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt im November 2020.

5. Haftung

5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmenden übermittelten Daten übernimmt PASCH-net keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von PASCH-net oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

5.2 Für eine Haftung von PASCH-net auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 4 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

5.3 PASCH-net haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

5.4 Ferner haftet PASCH-net für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Hashtag-Wettbewerb überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmendem regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet PASCH-net jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. PASCH-net haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

5.5 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

5.6 Soweit die Haftung von PASCH-net ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

6. Datenschutz

6.1 PASCH-net wird die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.

6.2 Sofern personenbezogene Daten zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und zur Versendung des Gewinns von PASCH-net verarbeitet, gespeichert, übermittelt oder veröffentlicht werden, erfolgt dies nur bei Vorliegen einer vorher eingeholten, ausdrücklichen Einwilligung der betroffenen Person oder des Trägers der elterlichen Verantwortung gemäß der DSGVO.

7. Ausschluss von dem Hashtag-Wettbewerb

7.1. Mitarbeiter der PASCH-Partner sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme an der Hashtag-Aktion ausgeschlossen.

7.2 Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder den Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) die für den Hashtag-Wettbewerb geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Ende des Hashtag-Wettbewerbs

8.1 PASCH-net weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Hashtag-Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Der Hashtag-Wettbewerb kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmenden gegenüber PASCH-net entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder Regeländerungen gehören.

8.2 PASCH-net ist berechtigt, den Hashtag-Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen.

9. Hinweise und Bedingungen von Instagram

9.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Goethe-Institut/ PASCH-net, dem Teilnehmer und Instagram durch die Teilnahmebedingungen von Instagram [https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=Instagram-Hilfbereich&bc\[1\]=Privatsph%C3%A4re%20und%20Sicherheit](https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav&bc[0]=Instagram-Hilfbereich&bc[1]=Privatsph%C3%A4re%20und%20Sicherheit) und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>.

9.2 Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Hashtag-Aktion entstehen.

9.3 Die Teilnehmer erkennen an, dass die Hashtag-Aktion in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.

9.4 Alle Informationen und Daten, die bei dem Hashtag-Wettbewerb durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Goethe-Institut / PASCH-net und nicht Instagram bereitgestellt.

9.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich der Hashtag-Aktion sind an PASCH-net und nicht an Instagram zu richten.

10. Schlussbestimmungen

10.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnerermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.

10.2 Die Durchführung des Hashtag-Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der an dem Hashtag-Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmender an dem Hashtag-Wettbewerb teilnimmt.

10.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen

hiervon unberührt.

10.4 Die Teilnahmebedingungen liegen in deutscher Sprache vor.