|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | |
| **1. Thema „Neue Formen des Einkaufens“** | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |
|  |
|  |
| Sprechen | | Schreiben | Einzelarbeit | Partnerarbeit | Klassengespräch |

**1.a) Notiere Vermutungen, was dieses Bild mit einer „neuen Form des Einkaufens“ zu tun haben könnte und begründe diese Vermutungen. Vergleicht eure Ergebnisse im Plenum.**



Quelle: https://www.pexels.com/de-de/foto/person-frau-model-fruchte-3645640/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
|  | | |

**1.b) Interviewe mindestens zwei andere Mitschüler oder Mitschülerinnen. Berichte über deine Ergebnisse (Antworten) in der Klasse.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Name …………..** | **Name……………..** |
| Kaufst du lieber Online oder im Geschäft ein? |  |  |
|  |  |
| Welche Vorteile hat das Online-Shopping? |  |  |
| Und welche Nachteile hat es? |  |  |
|  |  |
| Wie könnte man beim Einkaufen Verpackung einsparen? |  |  |
|  |  |
| Was stellst du dir unter einem „Unverpacktladen“ vor? |  |  |

**1.c) Lest gemeinsam die folgenden Definitionen und ergänzt den passenden Begriff:**

|  |
| --- |
| Unverpacktladen – Pop-up-Store |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
| Ein ………………… ist ein Einzelhandelsgeschäft, welches kurzfristig öffnet und meist ebenso kurzfristig wieder verschwindet. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
| Ein ……………………. ist ein Einzelhandelsgeschäft, das sich von anderen Läden dadurch unterscheidet, dass das gesamte Sortiment lose, das heißt ohne Verpackungen angeboten wird. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| **2. In der folgenden Aufgabe siehst du zwei Videos zum Thema Unverpacktläden. Löse dazu die Aufgaben:** | | | |
|  | | | |
|  | |  |
|
|
| Hören/Sehen | | Einzelarbeit |

|  |
| --- |
| **2.a) In folgendem Video erfährst du, was man in einem Unverpacktladen kaufen kann. Sieh dir das Video an und entscheide, ob folgende Aussagen richtig oder falsch sind.** |

[**Video 1:** 2020-10-20\_Unverpackt\_Was gibt es\_final.mp4](https://vimeo.com/474612595)

https://vimeo.com/474612595

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Richtig** | **Falsch** |
| Der Unverpacktladen führt aktuell mehr als 600 Produkte. |  |  |
| Es gibt Lebensmittel, Reinigungsmittel und Kosmetik. Alles ist plastikfrei. |  |  |
| Was in einem normalen Supermarkt oft gekauft wird, wird auch hier oft gekauft. |  |  |
|  |  |
| Weniger beliebt sind Süßigkeiten, weil es woanders mehr Auswahl gibt. |  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **2. b) Sieh das Video „Wie funktioniert ein Unverpacktladen?“ an und bringe die Sätze in die richtige Reihenfolge:** |

[**Video 2: 2020-10-20\_Unverpackt\_Wie funktioniert es\_final.mp4**](https://vimeo.com/474612618)

**https://vimeo.com/474612618**

a) An der Kasse wird es nochmal abgewogen und das Gewicht des Glases wird einfach abgezogen.

b) Danach geht man damit einfach zur Kasse.

c) Dann geht man mit seinem Glas zum Spender und füllt sich so viel ab, wie man dann wirklich braucht.

d) Jetzt wird der Preis für den Inhalt bezahlt.

e) Man nimmt seinen eigenen Behälter mit und wiegt ihn.

f) Man schreibt das Gewicht auf den Behälter.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| e |  |  |  |  |  |

****

**3. In zwei Videos wurde erklärt, was Unverpacktläden sind. Lies jetzt den ersten Teil des Textes „Unverpackt und Pop-up-Stores“.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|
|
| Lesen | Sprechen | Einzelarbeit | Klassengespräch |

**Gib den Inhalt des Textes mündlich mit eigenen Worten wieder. Notiere für deinen Vortrag Stichpunkte zu folgenden Punkten:**

1. Was ist anders als in normalen Supermärkten?

2. Warum hat man sie gegründet?

3. Welches Konzept haben diese Geschäfte?

4. Was sind Vorteile und Nachteile dieser Geschäfte?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
| **4. Vertiefe den Wortschatz des Textes.** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
|  | |  |  |  |
|
|
| Lesen | | Schreiben | Einzelarbeit | Partnerarbeit |

|  |
| --- |
| **4a) Finde für folgende Begriffe die passenden Erklärungen. Vergleiche mit deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tante-Emma-Laden |  | etwas, das man zum Transportieren und Sammeln anderer Gegenstände oder Flüssigkeiten verwendet |
|  |  |  |
| das Nischenphänomen |  | ein kleines Geschäft für Lebensmittel, Kosmetik, Haushaltswaren und andere Dinge, früher gab es sie an jeder Ecke. |
|  |  |  |
| der Behälter |  | Lebensmittel aus der ökologischen Landwirtschaft |
|  |  |  |
| das Bio-Produkt, Bio-Produkte |  | etwas, das nur wenige Menschen interessant finden |
|  |  |  |

**4b) Welches Nomen passt? Ordne zu.**

|  |
| --- |
| Einwegverpackungen – Gemütlichkeit – Einkaufen – Konzept – Planung |

Das bewusste \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ spielt aktuell eine große Rolle.

Viele Menschen wollen etwas gegen die steigende Menge der \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tun.

Es erfordert etwas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, wenn man nach der Arbeit in einem Unverpacktladen einkaufen will.

Das \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ hinter diesen Läden ist ganz einfach.

Das Geschäft strahlt eine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ aus, die man in nur noch sehr selten findet.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| **5. Überzeuge deinen Freund oder deine Freundin, in einem Unverpacktladen einzukaufen! Die folgenden Redemittel helfen dir dabei.** | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | |  |
|
|
| Schreiben | | Einzelarbeit |

**Wähle dir ein Redemittel und formuliere zu jedem Punkt einen Satz. Wechsle die Redemittel dabei ab.**

|  |
| --- |
| Man sollte … – Es hat den Vorteil, … – Empfehlenswert ist es auch, weil |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Verpackungsmüll vermeiden  *Man sollte Verpackungsmüll vermeiden.*  *Es hat den Vorteil, dass man so/damit Verpackungsmüll vermeiden kann.*  *Empfehlenswert ist es auch, weil man so/damit Verpackungsmüll vermeiden kann.* |
| 2. | Plastikverpackungen einsparen, die mit viel Energie produziert werden |
| 3. | eigene Behälter mitbringen und selbst befüllen |
| 4. | kleine Mengen kaufen |
| 5. | Lebensmittel kaufen, die Bio-Produkte und regional produziert sind |
| 6. | etwas gegen die steigende Menge an Einwegverpackungen tun |
| 7. | (etwas) bewusst einkaufen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | |
| **6. Lies nun den zweiten Teil des Textes: „Pop-up-Stores – plötzlich da und dann wieder weg“:** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  |
|
|
| Lesen | | Schreiben | Einzelarbeit |  |  |  |

**Fasse die wichtigsten Aussagen des Textes schriftlich zusammen. Welche Informationen haben dich überrascht? Benutze die Redemittel.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **WICHTIGE AUSDRÜCKE** |  | | | |
|  |  | | | |
|  | | | | | |
| **Text zusammenfassen:**  Das Thema des Textes ist … | | | **Überraschung ausdrücken:** | | |
| Im Text steht, dass … | | | | Überrascht hat mich, dass … |
| Im Text geht es hauptsächlich um … | | | | Überraschend fand ich, dass … |
| Die Hauptaussagen des Textes sind … | | |  | | |
|  | | |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
|  | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**7. Vertiefe den Wortschatz des Textes. Vergleiche die Lösung mit deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|
|
| Lesen | Schreiben | Einzelarbeit | Partnerarbeit |

**7.a) Was passt zusammen? Ordne die passenden Verben zu. Nutze dazu den Inhalt des Textes.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| mehr Öffentlichkeit |  | auszeichnen |
|  |  |  |
| an der Tür |  | ein- und auschecken |
|  |  |  |
| etwas in seinen Korb |  | erreichen |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| eine Schranke am Ausgang |  | packen |
|  |  |  |
| sich durch einen gewissen Event-Charakter |  | öffnen |
|  |  |  |
| ein gutes Feedback |  | generieren |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| auf Lager |  | bekommen |
|  |  |  |
| Umsatz |  | haben |

**7b) Bilde aus den Stichpunkten Sätze. Achte auf den Satzbau und auf eventuell fehlende Präpositionen.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | eine nicht unerhebliche Rolle – Verbreitung der neuen Formen des Einkaufens – soziale Medien – spielen  *Bei der Verbreitung der neuen Formen des Einkaufens spielen soziale Medien eine nicht unerhebliche Rolle.* |
| 2. | wie gut ein Produkt – kann man testen – Pop-up-Store – funktioniert |
| 3. | schwierig – Online – gutes Feedback – ist – bekommen |
| 4. | einen gewissen Event-Charakter – die meisten – Pop-up-Stores – sich auszeichnen |
| 5. | was die Unternehmen – viele Menschen – gesammelten Daten – Allerdings beunruhigt – machen – es gerade in Deutschland |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**8. Lies den Textabschnitt: „Einkaufen ohne Schlange zu stehen“.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|
|
| Lesen | Schreiben | Einzelarbeit |

**8.a) In diesem Textabschnitt wird eine weitere neue Form des Einkaufens beschrieben. Welche Vor- und Nachteile findest du im Text? Notiere auch noch weitere Vor- und Nachteile, die dir einfallen.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vorteile** | **Nachteile** |
| Man kann einkaufen, ohne an einer Kasse zu zahlen. |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | | |
| **8.b) Schreibe in einem Kurztext deine persönliche Meinung: Was hältst du von „Pop-up-Stores“ als neue Form des Einkaufens? Begründe deine Meinung.** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | |  | |
|
|
| Schreiben | | | Einzelarbeit | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **WICHTIGE AUSDRÜCKE** |  | |
|  |  | |
|  | | | |
| Ich bin der Meinung, dass … | | | Folgende Gründe möchte ich dafür / dagegen anführen / nennen … |
| Ich glaube, dass … | | | Die / Eine Ursache sehe ich in… |
| Meiner Meinung nach … | | | Ein Vorteil ist …, ein Nachteil ist … |
| Ich bin davon überzeugt, dass …  Ich bin mir ganz sicher, dass … (nicht sicher) | | | Diese Ansicht / Meinung / Behauptung wird durch … / dadurch belegt … |
|  | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| **9. Kurzvortrag: Erläutere in 3 – 5 Minuten deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin folgende „neue Form des Einkaufens“.** | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | |  |
|
|
| Sprechen | | Partnerarbeit |

**9.b)**

**Sprich mithilfe der Stichpunkte über das Thema „Pop-up-Stores“. Berücksichtige dabei mindestens drei der folgenden Aspekte. Du kannst auch eigene Stichwörter nutzen.**

**leerstehende Geschäfte und Gebäude**

**„Erlebnis Einkaufen“ gemütlich und kommunikativ**

…

**Unsicherheit für den Ladenbesitzer**

**Feedback der Kunden** **und Marketingeffekte**

**neue Produkte auf den Markt bringen**

**kurze Zeit**

**verschiedene Arten**

**Pop-up-Stores**

**Du hörst von deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin einen Kurzvortrag zum Thema „Unverpacktläden“.**

**Verfolge den Kurzvortrag aufmerksam.**

**a) Stelle mindestens zwei weiterführende Fragen.**

**b) Gib Feedback: Waren Einleitung, drei Aspekte und Fazit enthalten? Was hat deine Partnerin/dein Partner gut gemacht, was könnte noch besser sein?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10. Kurzvortrag: Erläutere in 3 – 5 Minuten deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin folgende „neue Form des Einkaufens“.** | | |
|  | | |
|  | | |
|  |  |
|
|
| Sprechen | Partnerarbeit |

**10.b)**

**Sprich mithilfe der Stichpunkte über das Thema „Unverpacktläden“. Berücksichtige dabei mindestens drei der folgenden Aspekte. Du kannst auch eigene Stichwörter nutzen.**

**Nischenphänomen**

**Preise und Mengen**

…

**bio und regional**

**Schraubglas und Stoffbeutel**

**Lebensmittel** **Reinigungsmittel und Kosmetik**

**bewusstes Einkaufen**

**Verpackungsmüll**

**und Einwegverpackungen**

**Unverpacktläden**

**Du hörst von deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin einen Kurzvortrag zum Thema „Pop-up-Stores“.**

**Verfolge den Kurzvortrag aufmerksam.**

**a) Stelle mindestens zwei weiterführende Fragen.**

**b) Gib Feedback: Waren Einleitung, drei Aspekte und Fazit enthalten? Was hat deine Partnerin/dein Partner gut gemacht, was könnte noch besser sein?**

**11. „Einkaufen der Zukunft“ – Projektaufgaben:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|
|
| Lesen | Hören | Sprechen | Schreiben | Gruppenarbeit | Klassengespräch |

**11.a) Entwickelt ein eigenes Projektthema oder wählt euch eines der folgenden Themen aus:**

1. „Der verpackungsfreie Supermarkt - Trend oder Zukunft?“
2. „Nachhaltiges Konsumieren“
3. „Einkaufen 2030 in meiner Stadt / meinem Dorf“

**11.b) Sucht Schülerinnen und Schüler, die mit euch gemeinsam dieses Projekt bearbeiten.**

**11.c) Recherchiert und erstellt zu eurem Thema eine Präsentation.**

**Mögliche Produkte:**

1. kurze Videos (5 Minuten)
2. PowerPoint-Präsentation oder ähnliches
3. Wandzeitung
4. oder etwas ganz anderes

**11.d) Präsentiert eure Ergebnisse vor der Klasse!**