



## 1. Thema „Neue Formen des Einkaufens“



Sprechen



Schreiben



Einzelarbeit

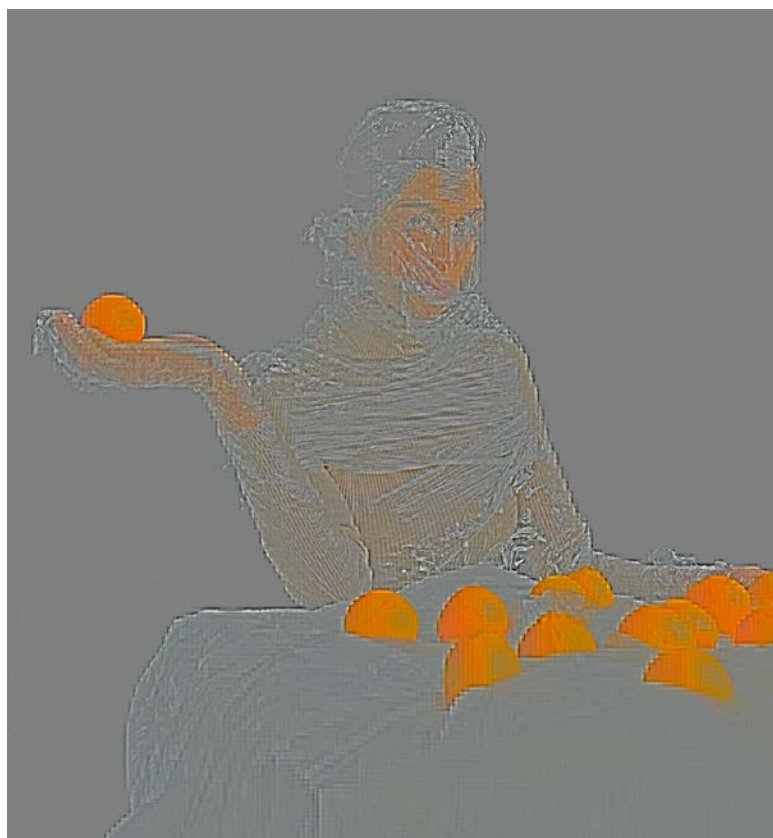


Partnerarbeit



Klassengespräch

**1.a) Notiere Vermutungen, was dieses Bild mit einer „neuen Form des Einkaufens“ zu tun haben könnte und begründe diese Vermutungen. Vergleicht eure Ergebnisse im Plenum.**



Quelle: <https://www.pexels.com/de-de/foto/person-frau-model-fruchte-3645640/>



**1.b) Interviewe mindestens zwei andere Mitschüler oder Mitschülerinnen. Berichte über deine Ergebnisse (Antworten) in der Klasse.**

Name .....

Name.....

Kaufst du lieber  
Online oder im  
Geschäft ein?

Welche Vorteile  
hat das Online-  
Shopping?

Und welche  
Nachteile hat es?

Wie könnte man  
beim Einkaufen  
Verpackung  
einsparen?

Was stellst du dir  
unter einem  
„Unverpacktladen“  
vor?

**1.c) Lest gemeinsam die folgenden Definitionen und ergänzt den passenden Begriff:**

Unverpacktladen – Pop-up-Store



Ein ..... ist ein Einzelhandelsgeschäft, welches kurzfristig öffnet und meist ebenso kurzfristig wieder verschwindet.



Ein ..... ist ein Einzelhandelsgeschäft, das sich von anderen Läden dadurch unterscheidet, dass das gesamte Sortiment lose, das heißt ohne Verpackungen angeboten wird.



## 2. In der folgenden Aufgabe siehst du zwei Videos zum Thema Unverpacktläden. Löse dazu die Aufgaben:



Hören/Sehen



Einzelarbeit

### 2.a) In folgendem Video erfährst du, was man in einem Unverpacktladen kaufen kann. Sieh dir das Video an und entscheide, ob folgende Aussagen richtig oder falsch sind.

[Video 1: 2020-10-20\\_Unverpackt\\_Was gibt es\\_final.mp4](https://vimeo.com/474612595)

<https://vimeo.com/474612595>

	Richtig	Falsch
Der Unverpacktladen führt aktuell mehr als 600 Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es gibt Lebensmittel, Reinigungsmittel und Kosmetik. Alles ist plastikfrei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Was in einem normalen Supermarkt oft gekauft wird, wird auch hier oft gekauft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weniger beliebt sind Süßigkeiten, weil es woanders mehr Auswahl gibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 2. b) Sieh das Video „Wie funktioniert ein Unverpacktladen?“ an und bringe die Sätze in die richtige Reihenfolge:

[Video 2: 2020-10-20\\_Unverpackt\\_Wie funktioniert es\\_final.mp4](https://vimeo.com/474612618)

<https://vimeo.com/474612618>

- An der Kasse wird es nochmal abgewogen und das Gewicht des Glases wird einfach abgezogen.
- Danach geht man damit einfach zur Kasse.
- Dann geht man mit seinem Glas zum Spender und füllt sich so viel ab, wie man dann wirklich braucht.
- Jetzt wird der Preis für den Inhalt bezahlt.
- Man nimmt seinen eigenen Behälter mit und wiegt ihn.
- Man schreibt das Gewicht auf den Behälter.

1.	2.	3.	4.	5.	6.
e					



**3. In zwei Videos wurde erklärt, was Unverpacktläden sind. Lies jetzt den ersten Teil des Textes „Unverpackt und Pop-up-Stores“.**



Lesen



Sprechen



Einzelarbeit



Klassengespräch

**Gib den Inhalt des Textes mündlich mit eigenen Worten wieder. Notiere für deinen Vortrag Stichpunkte zu folgenden Punkten:**

1. Was ist anders als in normalen Supermärkten?
2. Warum hat man sie gegründet?
3. Welches Konzept haben diese Geschäfte?
4. Was sind Vorteile und Nachteile dieser Geschäfte?



**4. Vertiefe den Wortschatz des Textes.**



Lesen



Schreiben



Einzelarbeit



Partnerarbeit

**4a) Finde für folgende Begriffe die passenden Erklärungen. Vergleiche mit deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin.**

Tante-Emma-Laden

etwas, das man zum Transportieren und Sammeln anderer Gegenstände oder Flüssigkeiten verwendet

das Nischenphänomen

ein kleines Geschäft für Lebensmittel, Kosmetik, Haushaltswaren und andere Dinge, früher gab es sie an jeder Ecke.

der Behälter

Lebensmittel aus der ökologischen Landwirtschaft

das Bio-Produkt, Bio-Produkte

etwas, das nur wenige Menschen interessant finden

**4b) Welches Nomen passt? Ordne zu.**

Einwegverpackungen – Gemütlichkeit – Einkaufen – Konzept – Planung

Das bewusste \_\_\_\_\_ spielt aktuell eine große Rolle.

Viele Menschen wollen etwas gegen die steigende Menge der \_\_\_\_\_ tun.

Es erfordert etwas \_\_\_\_\_, wenn man nach der Arbeit in einem Unverpacktladen einkaufen will.

Das \_\_\_\_\_ hinter diesen Läden ist ganz einfach.

Das Geschäft strahlt eine \_\_\_\_\_ aus, die man in nur noch sehr selten findet.



**5. Überzeuge deinen Freund oder deine Freundin, in einem Unverpacktladen einzukaufen! Die folgenden Redemittel helfen dir dabei.**



Schreiben



Einzelarbeit

**Wähle dir ein Redemittel und formuliere zu jedem Punkt einen Satz. Wechsle die Redemittel dabei ab.**

Man sollte ... – Es hat den Vorteil, ... – Empfehlenswert ist es auch, weil

**1. Verpackungsmüll vermeiden**

*Man sollte Verpackungsmüll vermeiden.*

*Es hat den Vorteil, dass man so/damit Verpackungsmüll vermeiden kann.*

*Empfehlenswert ist es auch, weil man so/damit Verpackungsmüll vermeiden kann.*

**2. Plastikverpackungen einsparen, die mit viel Energie produziert werden**

**3. eigene Behälter mitbringen und selbst befüllen**

**4. kleine Mengen kaufen**

5. Lebensmittel kaufen, die Bio-Produkte und regional produziert sind

---

6. etwas gegen die steigende Menge an Einwegverpackungen tun

---

7. (etwas) bewusst einkaufen

---



**6. Lies nun den zweiten Teil des Textes: „Pop-up-Stores – plötzlich da und dann wieder weg“:**



Lesen



Schreiben



Einzelarbeit

**Fasse die wichtigsten Aussagen des Textes schriftlich zusammen. Welche Informationen haben dich überrascht? Benutze die Redemittel.**

**WICHTIGE AUSDRÜCKE**

**Text zusammenfassen:**

Das Thema des Textes ist ...

Im Text steht, dass ...

Im Text geht es hauptsächlich um ...

Die Hauptaussagen des Textes sind ...

**Überraschung ausdrücken:**

Überrascht hat mich, dass ...

Überraschend fand ich, dass ...





## 7. Vertiefe den Wortschatz des Textes. Vergleiche die Lösung mit deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin.



Lesen



Schreiben



Einzelarbeit



Partnerarbeit

### 7.a) Was passt zusammen? Ordne die passenden Verben zu. Nutze dazu den Inhalt des Textes.

mehr Öffentlichkeit

auszeichnen

an der Tür

ein- und auschecken

etwas in seinen Korb

erreichen

eine Schranke am Ausgang

packen

sich durch einen gewissen Event-Charakter

öffnen

ein gutes Feedback

generieren

auf Lager

bekommen

Umsatz

haben

**7b) Bilde aus den Stichpunkten Sätze. Achte auf den Satzbau und auf eventuell fehlende Präpositionen.**

1. eine nicht unerhebliche Rolle – Verbreitung der neuen Formen des Einkaufens – soziale Medien – spielen

*Bei der Verbreitung der neuen Formen des Einkaufens spielen soziale Medien eine nicht unerhebliche Rolle.*

---

2. wie gut ein Produkt – kann man testen – Pop-up-Store – funktioniert
- 

3. schwierig – Online – gutes Feedback – ist – bekommen
- 

4. einen gewissen Event-Charakter – die meisten – Pop-up-Stores – sich auszeichnen
- 

5. was die Unternehmen – viele Menschen – gesammelten Daten – Allerdings beunruhigt – machen – es gerade in Deutschland
- 


**8. Lies den Textabschnitt: „Einkaufen ohne Schlange zu stehen“.**


Lesen



Schreiben



Einzelarbeit

**8.a) In diesem Textabschnitt wird eine weitere neue Form des Einkaufens beschrieben. Welche Vor- und Nachteile findest du im Text? Notiere auch noch weitere Vor- und Nachteile, die dir einfallen.**

Vorteile	Nachteile
Man kann einkaufen, ohne an einer Kasse zu zahlen.	





**8.b) Schreibe in einem Kurztext deine persönliche Meinung: Was hältst du von „Pop-up-Stores“ als neue Form des Einkaufens? Begründe deine Meinung.**



Schreiben



Einzelarbeit



### WICHTIGE AUSDRÜCKE

Ich bin der Meinung, dass ...

Ich glaube, dass ...

Meiner Meinung nach ...

Ich bin davon überzeugt, dass ...

Ich bin mir ganz sicher, dass ...  
(nicht sicher)

Folgende Gründe möchte ich dafür  
/ dagegen anführen / nennen ...

Die / Eine Ursache sehe ich in...

Ein Vorteil ist ..., ein Nachteil ist ...

Diese Ansicht / Meinung /  
Behauptung wird durch ... /  
dadurch belegt ...



**9. Kurzvortrag: Erläutere in 3 – 5 Minuten deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin folgende „neue Form des Einkaufens“.**



Sprechen



Partnerarbeit

**9.b)**

**Sprich mithilfe der Stichpunkte über das Thema „Pop-up-Stores“. Berücksichtige dabei mindestens drei der folgenden Aspekte. Du kannst auch eigene Stichwörter nutzen.**



**Du hörst von deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin einen Kurzvortrag zum Thema „Unverpacktläden“.**

**Verfolge den Kurzvortrag aufmerksam.**

**a) Stelle mindestens zwei weiterführende Fragen.**

**b) Gib Feedback: Waren Einleitung, drei Aspekte und Fazit enthalten? Was hat deine Partnerin/dein Partner gut gemacht, was könnte noch besser sein?**

## 10. Kurzvortrag: Erläutere in 3 – 5 Minuten deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin folgende „neue Form des Einkaufens“.



Sprechen

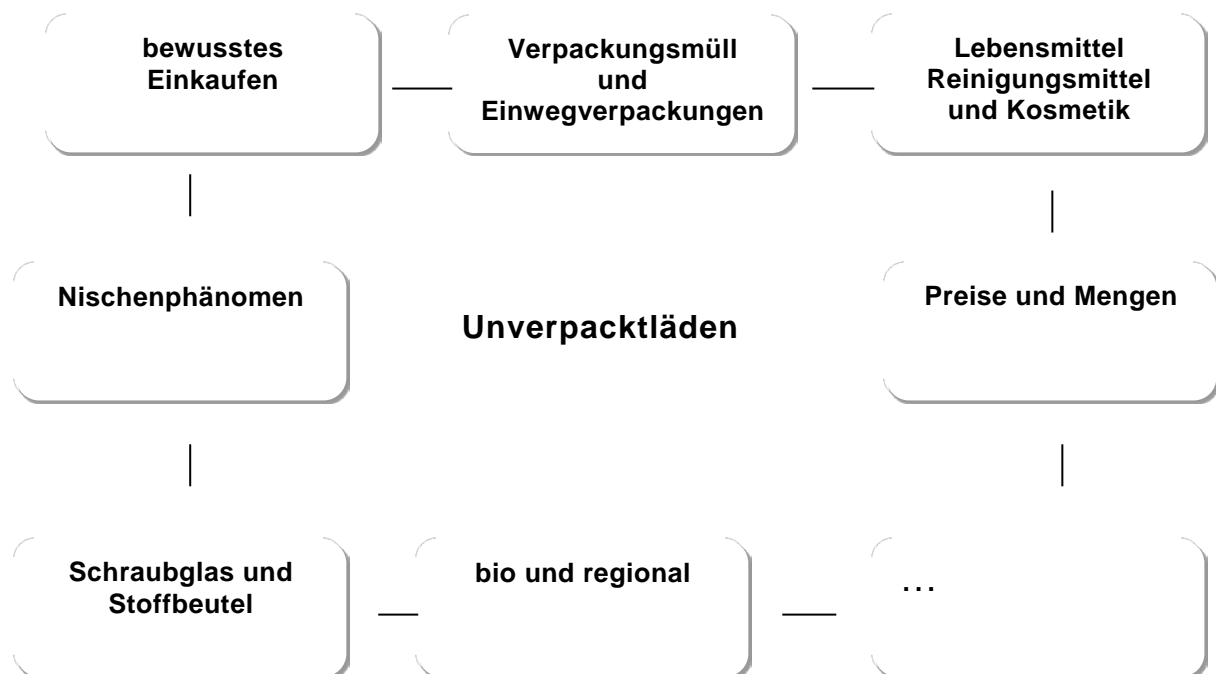


Partnerarbeit

### 10.b)

Sprich mithilfe der Stichpunkte über das Thema „Unverpacktläden“.

Berücksichtige dabei mindestens drei der folgenden Aspekte. Du kannst auch eigene Stichwörter nutzen.



Du hörst von deinem Lernpartner/deiner Lernpartnerin einen Kurzvortrag zum Thema „Pop-up-Stores“.

Verfolge den Kurzvortrag aufmerksam.

a) Stelle mindestens zwei weiterführende Fragen.

b) Gib Feedback: Waren Einleitung, drei Aspekte und Fazit enthalten? Was hat deine Partnerin/dein Partner gut gemacht, was könnte noch besser sein?

## 11. „Einkaufen der Zukunft“ – Projektaufgaben:



Lesen



Hören



Sprechen



Schreiben



Gruppenarbeit



Klassengespräch

### 11.a) Entwickelt ein eigenes Projektthema oder wählt euch eines der folgenden Themen aus:

1. „Der verpackungsfreie Supermarkt - Trend oder Zukunft?“
2. „Nachhaltiges Konsumieren“
3. „Einkaufen 2030 in meiner Stadt / meinem Dorf“

### 11.b) Sucht Schülerinnen und Schüler, die mit euch gemeinsam dieses Projekt bearbeiten.

### 11.c) Recherchiert und erstellt zu eurem Thema eine Präsentation.

#### Mögliche Produkte:

1. kurze Videos (5 Minuten)
2. PowerPoint-Präsentation oder ähnliches
3. Wandzeitung
4. oder etwas ganz anderes

### 11.d) Präsentiert eure Ergebnisse vor der Klasse!